

ООК «ФІЛОСОФІЯ НАУКИ НА ІННОВАЦІЙ»

БЛОК «ІННОВАЦІЇ»

Тематичний модуль «Підприємництво і стартап»

Анотація: Модуль спрямований на формування у здобувачів освіти практичних навичок презентації, комерціалізації та популяризації результатів наукових розробок шляхом створення й розвитку стартап проєктів або власного бізнесу. Опанування модулю сприятиме набуттю знань щодо методів командного міждисциплінарного генерування інноваційних ідей, створення стартап команди; застосування методичних підходів до оцінювання життєздатності інноваційної ідеї, продукту та/або послуги; оцінювання потенційної вартості інноваційної ідеї, продукту та/або послуги (економічної, соціальної, екологічної і т.д.).

Практичну спрямованість мають теми присвячені бізнес-моделюванню стартап проєктів. Молоді учені вчаться обирати ефективну бізнес-модель для реалізації інноваційної ідеї, використовувати програмні рішення для обґрунтування основних її структурних елементів — бізнес-модель Canvas.

Навички планування та пошуку фінансових ресурсів для майбутньої комерційної діяльності формуються в аспірантів під час опанування методичних підходів до бізнес-планування, зокрема, щодо залучення приватних інвестиційних коштів у національних і міжнародних венчурних фондах, на краундфандингових платформах.

В цілому отримані теоретичні знання і практичні навички сприятимуть формуванню у молодих науковців “дорожньої карти” щодо практичної імплементації та комерціалізації наукових ідей і результатів в сучасному інноваційному екосередовищі університету, країни та світу.

Кількість кредитів: 1

Структура тематичного модуля: загальний обсяг 30 годин, у тому числі 8 годин аудиторних занять (2 год. – лекційні заняття, 6 год. – практичні заняття), 22 години самостійної роботи.